

ELEMEN DALAM IKLAN

Diyah Ayu Amalia Avina M.Si
D_avina@ub.ac.id

HEARD WORDS

Terdiri dari KATA-KATA (berupa kalimat-slogan, dialog) yang TERDENGAR pada iklan yang dapat membuat audiens semakin mengerti akan maksud pesan iklan yang disampaikan.

Music

Terdiri dari musik yang terdapat dalam tayangan iklan.

Elemen musik dapat dikategorikan lagi menjadi dua yaitu :

- jingle
- musik sebagai latar belakang / background sound.

seen words

KATA-KATA yang TERLIHAT

Terdiri dari kata-kata yang TERLIHAT (tertulis dan dapat dibaca) pada tayangan iklan untuk memperjelas tayangan tersebut.



Gambar

gambar atau tayangan iklan meliputi OBYEK yang digunakan, FIGUR yang digunakan, ADEGAN yang ditampilkan yang berhubungan dengan objek yang diiklankan.



CoLour

KOMPOSISI atau KESERASIAN WARNA GAMBAR serta pengaturan cahaya yang terdapat dalam tampilan tayangan iklan



- Red, White, Gold,

Movement

GERAKAN yang ada terlihat pada tayangan iklan yang dapat mempengaruhi emosi seseorang untuk larut di dalamnya meliputi FRAGMENT CERITA dari adegan yang ditampilkan.